

PROMOSSO E SOSTENUTO DA

IN COLLABORAZIONE CON

unicoop
firenze

sociolab
partecipazione e ricerca sociale

meta >>
cooperativa
sociale onlus

KOINÉ
cooperativa sociale onlus

FEEL CROWD
CONNETTI + INNOVA + CRESCI

IDEArium
Portiamo a galla le idee

Esercizi di democrazia

Come pianificare la tua campagna di crowdfunding





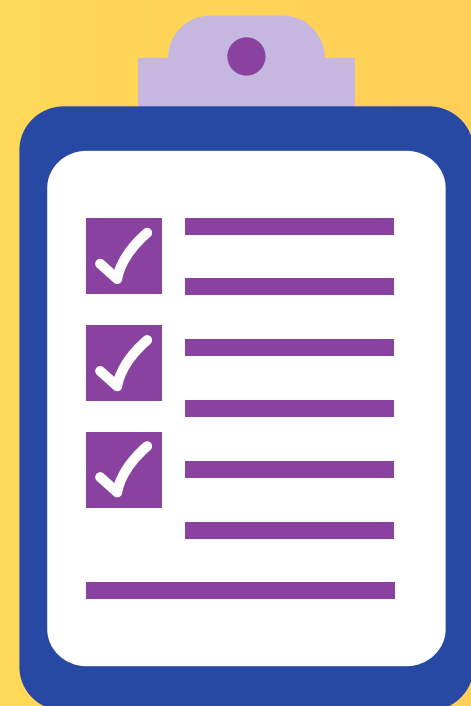
CHE COSA FAREMO?

COMUNICARE UNA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

FEEL CROWD
CONNETTI + INNOVA + CRESCI



LE 4 FASI



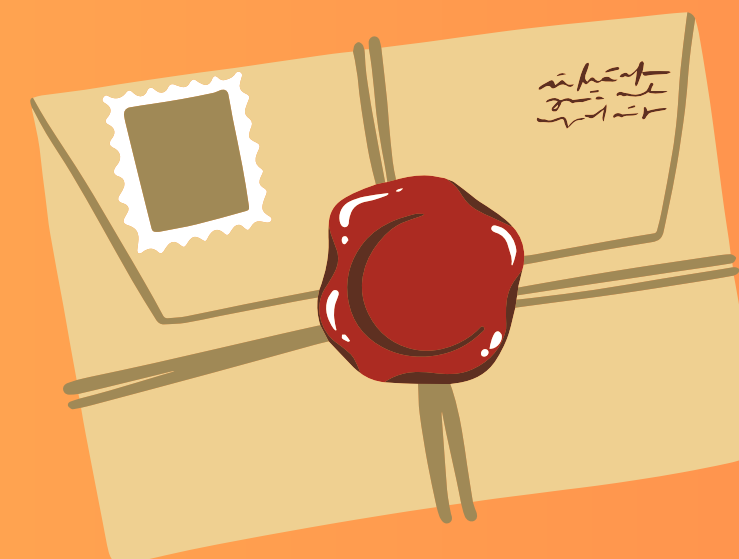
**PIANIFICA LA STRATEGIA
DI RACCOLTA FONDI
E REALIZZA I CONTENUTI DI
COMUNICAZIONE**



**ALLESTISCI LA
PIATTAFORMA**



**PORTA LE COMUNITÀ A
DONARE**



**CURA BENE IL
POST- CAMPAGNA E TIENI
AGGIORNATI I DONATORI**

GLI STRUMENTI E I CANALI DI COMUNICAZIONE CHE UTILizzerETE



PER LAVORARE IN TEAM



**Materiali di lavoro
scaricabili ed editabili**



Google Drive



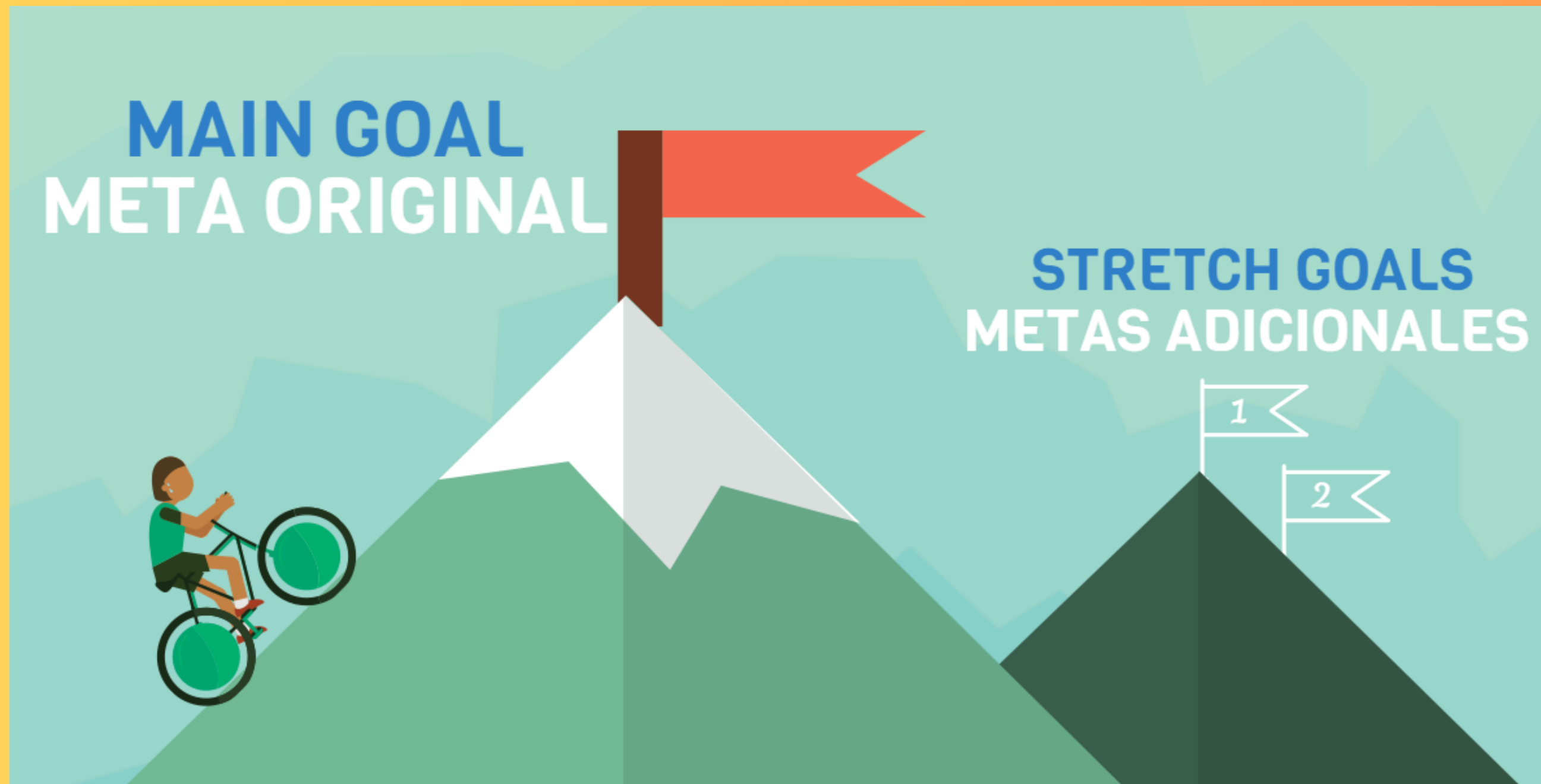
LA LANDING PAGE DELLA CAMPAGNA



**È IL “LUOGO DIGITALE” DOVE
PRESENTEREMO LA NOSTRA IDEA E
SU CUI FAREMO “ATTERRARE” I
NOSTRI DONATORI**

STRETCH GOALS, COSA SONO??

Micro-goal da stabilire se si raggiunge l'obiettivo prefissato iniziale!





SUDDIVISIONE IN GRUPPI



GRUPPO TESTI
+ BUDGET CAMPAGNA



GRUPPO VISUAL
[IMMAGINI, FOTO, GRAFICHE]



GRUPPO VIDEO



**GRUPPO PIANO DI
COMUNICAZIONE**
[SOCIAL, DEFINIZIONE PED]



EVENTI E RICOMPENSE
[MAX 2-3 PERSONE A GRUPPO]

GRUPPO TESTI



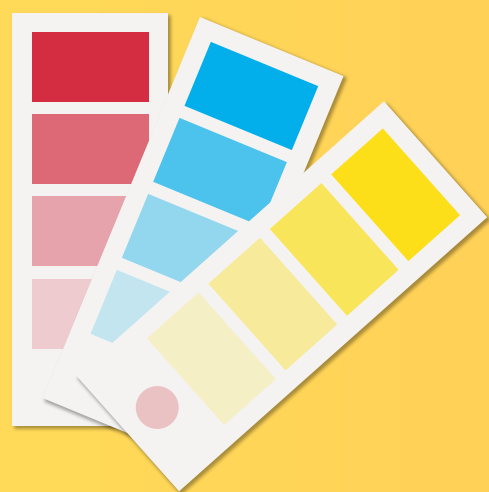
Testi: utilizzare un linguaggio diretto, informale e coinvolgente e non eccedere nei tecnicismi mantenendo sempre trasparenza su quello che facciamo



DEFINIRE BENE IL BUDGET CHE CI SERVE PER REALIZZARE IL PROGETTO

SE NON LO SAI ANCORA: FAI UNA LISTA INSIEME AI DOCENTI E CONSEGNA LA PER APPROVAZIONE AL DSGA/DIRIGENTE.

GRUPPO GRAFICHE



Grafiche: hanno lo scopo di catturare l'attenzione del pubblico e di dare un'identità chiara e riconoscibile alla campagna



Foto e immagini: dovranno essere di qualità e alterneranno i testi per un buon racconto del progetto

Iscriviamoci a Canva: è gratis!



GRUPPO VIDEO

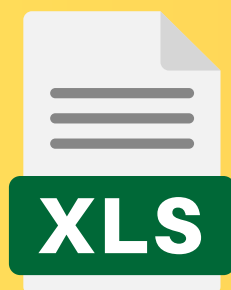
**Video: breve ed efficace.
Che rappresenti in maniera chiara e
trasparente il progetto. "Mettici la faccia!"**



Altri strumenti o app di editing che conoscete



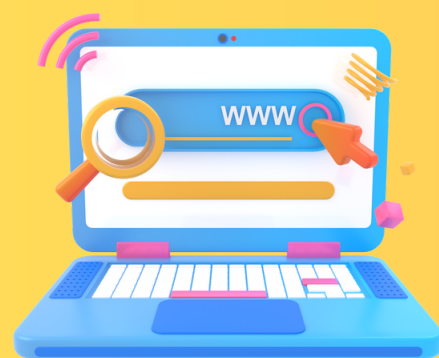
GRUPPO PIANO DI COMUNICAZIONE



Scriveremo un PIANO EDITORIALE - Sai che cos'è?



CANALI ONLINE + CANALI OFFLINE



Sito web



Social Network



Newsletter



Media tradizionali



Stampe offline



Eventi



Passaparola

GRUPPO EVENTI E RICOMPENSE

OFFLINE

EVENTI

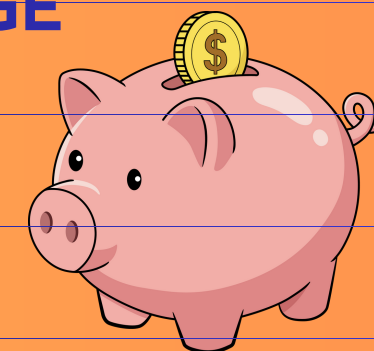
CENE
APERITIVI/MERENDE
FESTE
SPETTACOLI
QUIZ
EVENTI SPORTIVI
.....



La scuola organizza degli eventi?
Chi se ne occupa o chi può saperlo?
Come possiamo sfruttarli per la campagna?

RICOMPENSE

GADGET (MEGLIO SE A COSTO ZERO)
RINGRAZIAMENTI SIMBOLICI
LOTTERIE/CONTEST A PREMI/CHALLENGE
PORTA A PORTA (CLASSE PER CLASSE)
BANCHINI/POSTAZIONI DI RACCOLTA
RACCOLTA TRA I FAMILIARI
VOLANTINAGGIO A SCUOLA E LUOGHI VICINI
PARTECIPARE ED EVENTI ESTERNI ALLA SCUOLA
CONTATTO INFLUENCER/TESTIMONIAL



ALTRE IDEE??

1, 2, 3...

LET'S GO!

GRAZIE!



FEEL CROWD

CONNETTI + INNOVA + CRESCI

INFO@FEELCROWD.IT

WWW.FEELCROWD.IT



@feelcrowd