

PROMOSSO E SOSTENUTO DA

IN COLLABORAZIONE CON

unicoop
firenze

sociolab
partecipazione e ricerca sociale

meta >>
cooperativa
sociale onlus

KOINÉ
cooperativa sociale onlus

FEEL CROWD
CONNETTI + INNOVA + CRESCI

IDEArium
Portiamo a galla le idee

Esercizi di democrazia

I video per promuovere la campagna



A black and white clapperboard is positioned diagonally on the left side of the frame. It features the words 'SCENE' and 'SOUND' in white capital letters. Next to it is a black DSLR camera with a 35mm lens. The background is a light gray surface.

COME REALIZZARE IL VIDEO PER LA TUA CAMPAGNA

STEP BY STEP...

CHE COS'È LO STORYBOARD

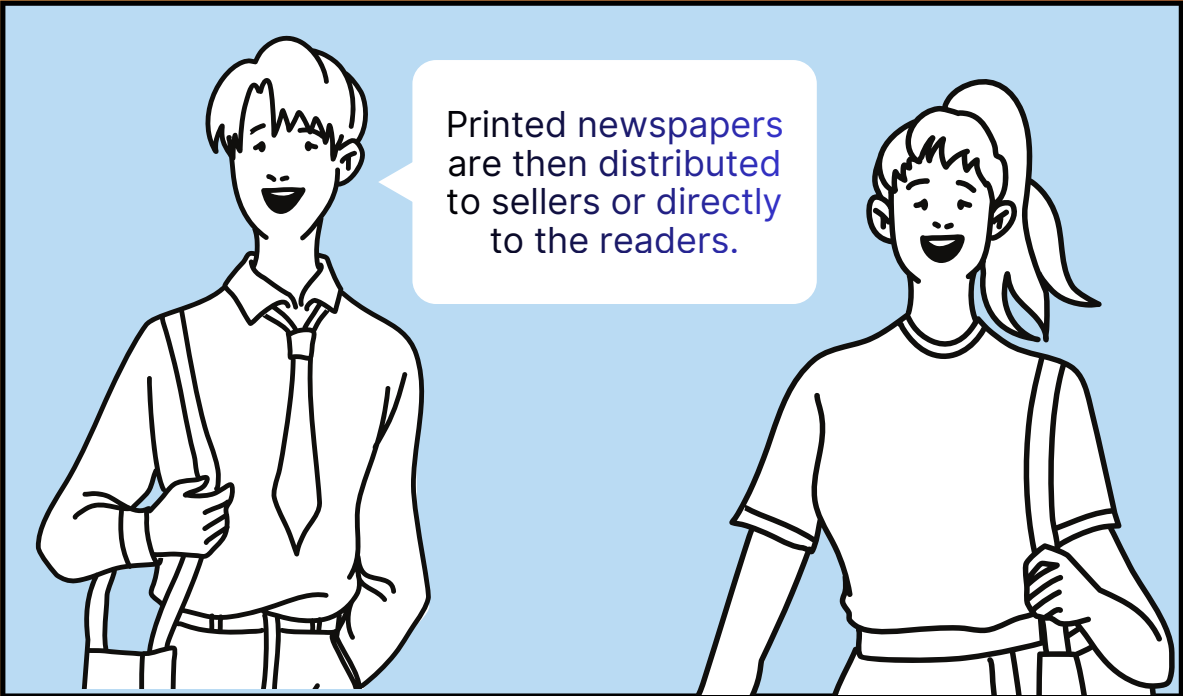
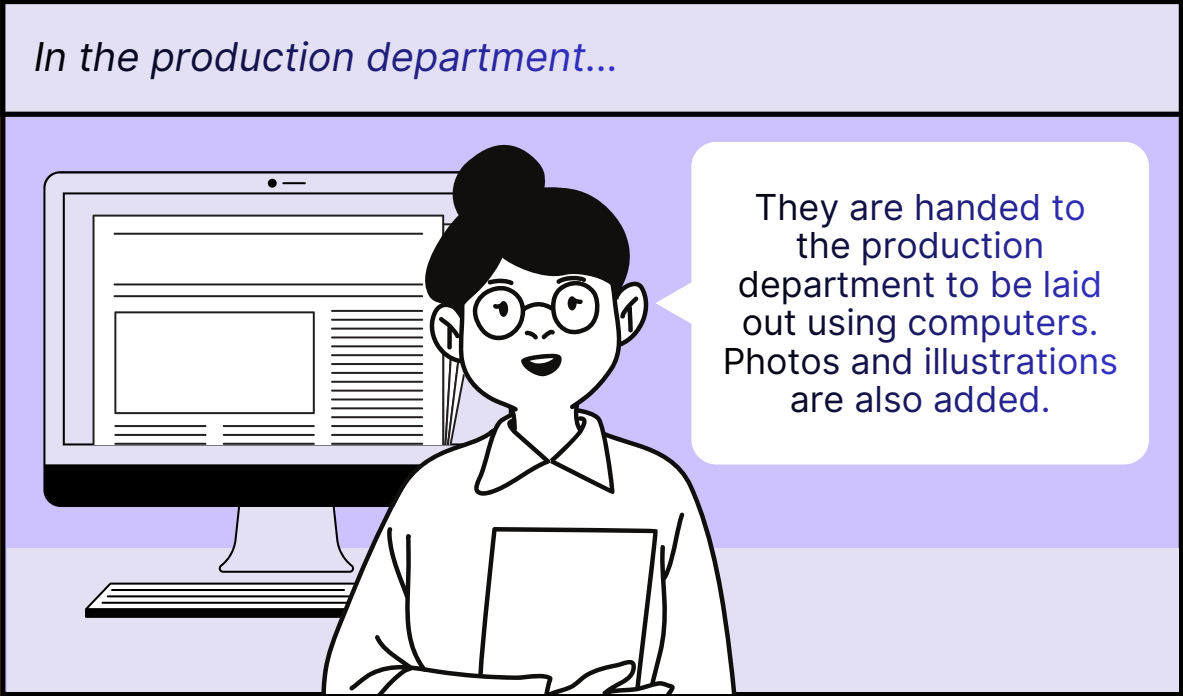
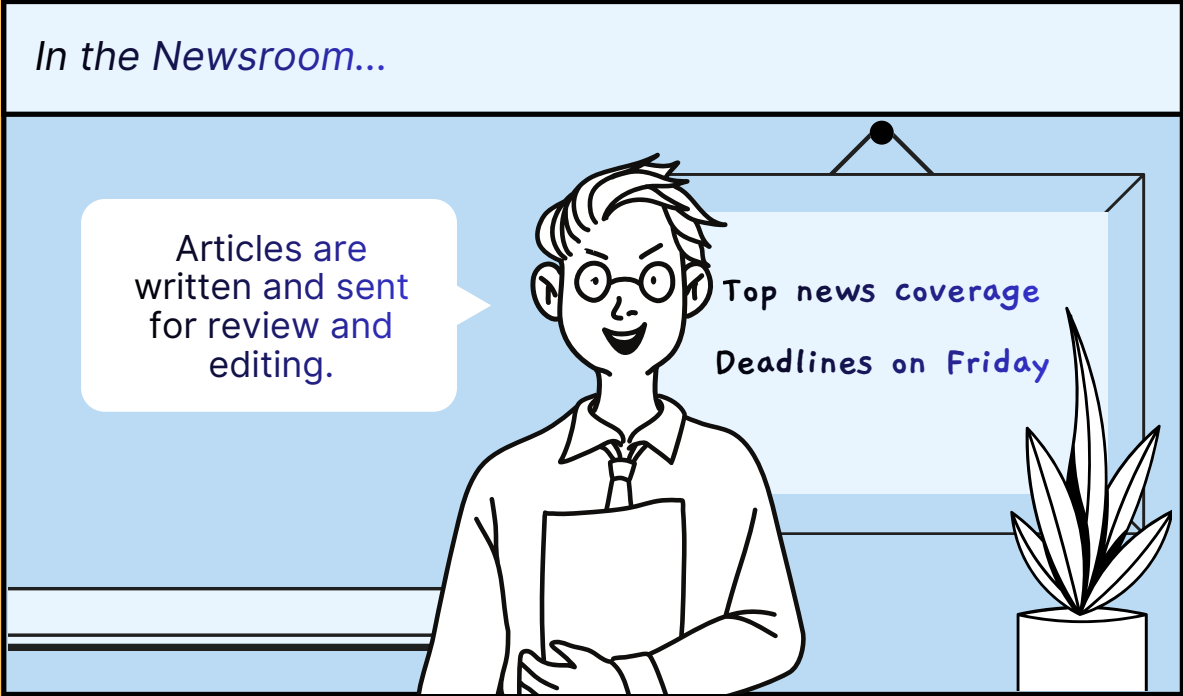
Uno storyboard è il copione grafico, cartaceo o digitale, di un video, fatto di una serie di disegni, in sequenza, che raccontano visivamente una trama.

Attraverso questi bozzetti si deve riuscire a capire quali sono la fasi principali e i punti focali della nostra idea: quali inquadrature dovrò fare? quali persone interverranno e in che posizioni? come saranno vestite? come organizzo le sequenze e in quali location? ecc...

Name:

Subject:

Date:



«Alcuni storyboard sono molto abbozzati, ma non è importante, a patto che trasmettano informazioni ed emozioni.» Kevin Mellon

Storyboard

PRENDI CARTA E PENNA (OPPURE APRI UN PROGETTO SU CANVA)
E INIZIA A DISEGNARE LE SCENE

Scene 1

Scene 2

Scene 3

Scene 4

Scene 5

Scene 6

COS'È UNO SCRIPT?

Lo script è la tua sceneggiatura!

Scrivere la sceneggiatura del tuo video serve a:

- **dettagliare ancora di più rispetto allo storyboard le scene che dovrai girare**
- **scrivere con precisione i dialoghi, i monologhi o le voci fuori campo (così li potrai anche consegnare a chi comparirà nel video)**
- **ottenere una stima della durata del video (non potrà essere troppo lungo!)**
- **facilitare il lavoro del videomaker che farà le riprese**





LE RIPRESE

VIDEOMAKER PROFESSIONISTA SÌ O NO?

Dipende dagli obiettivi e dalle esigenze!



*Anche un video fai da te può funzionare
perché dà un senso di "genuinità".*

Non professionale ≠ fatto male

QUALE STRUMENTAZIONE UTILIZZARE?

- 1) **Prova a registrare un video col tuo smartphone:** se non è troppo vecchio è probabile che sia sufficiente quello per ottenere un video accettabile.
- 2) **Se possiedi dell'attrezzatura più avanzata,** scegli quella di maggior qualità

ACCESSORI UTILI

TREPPIEDE PER FOTOCAMERA O SMARTPHONE / GIMBAL



MICROFONO WIRELESS/LAVALIER/SHOTGUN (per un audio chiaro e nitido)



LUCI LED O RING LIGHT (per illuminare i soggetti)



TELECOMANDO BLUETOOTH (può servire per gestire i comandi a distanza)



QUALCHE CONSIGLIO PER LE RIPRESE:

1) Prima di cominciare assicurati di avere il dispositivo di ripresa ben carico e di avere sufficiente spazio in memoria!

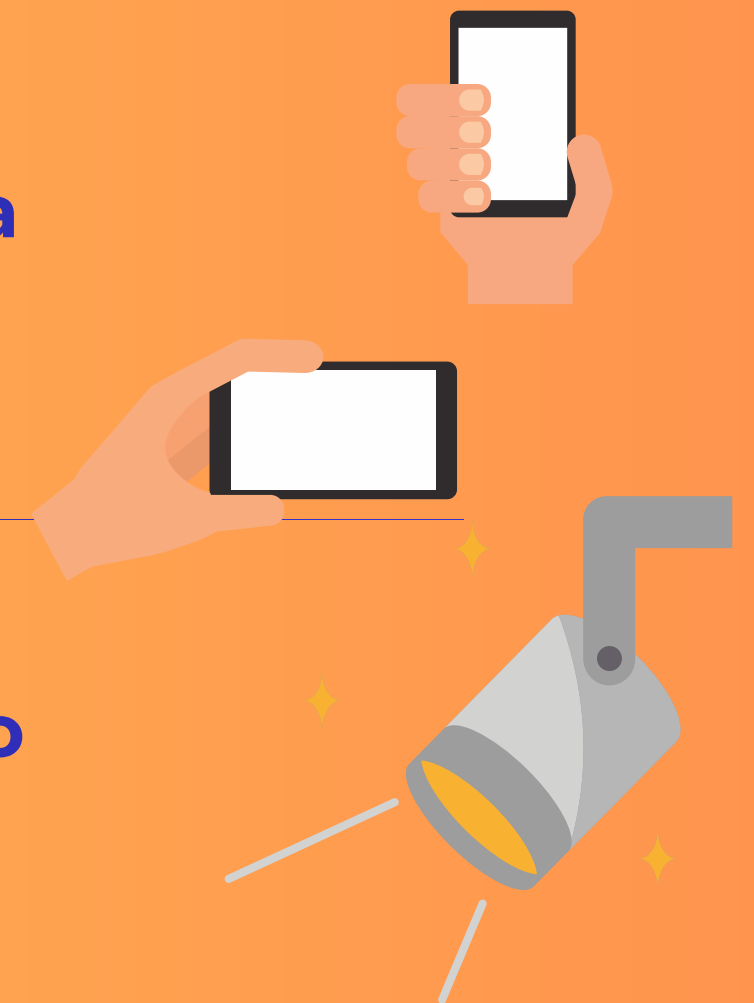
2) Gira il video tenendo conto del formato che sarà la versione definitiva (orizzontale, verticale, quadrato?)

3) Cerca o crea una buona illuminazione

4) Utilizza due mani o un cavalletto per ottenere riprese stabili e a fuoco

5) Se usi lo smartphone non utilizzare mai lo zoom digitale

6) Ricordati che l'audio è importantissimo: tutto deve essere forte e chiaro



EDITING E POST-PRODUZIONE

PROGRAMMI E APP PER POST-PRODUZIONE

[DA PC E DA MOBILE]



DAVINCI RESOLVE 15



Microsoft Clipchamp



iMovie

InShot



Edits

SALVATAGGIO E IMPORTAZIONE

Ricordati di scaricare subito le clip video sul tuo pc o salvare su un hard disk per evitare di perderli (meglio se doppio backup!)



Se realizzi editing con lo smartphone fai comunque un backup in cloud

ORA SEGUI QUESTI PASSI:

1. COSTRUISCI IL TUO STORYBOARD
2. DETTAGLIA LO SCRIPT DEI VIDEO
3. ORGANIZZA BENE IL GIORNO DELLE RIPRESE
4. DEDICA IL GIUSTO TEMPO ALL'EDITING E ALLA POST-PRODUZIONE

Ricorda..

Puoi fare un video di presentazione
ma anche delle video pillole per i canali web



1, 2, 3...

LET'S GO!

GRAZIE!



FEEL CROWD

CONNETTI + INNOVA + CRESCI

INFO@FEELCROWD.IT

WWW.FEELCROWD.IT



@feelcrowd